



Disciplina

Seminário de Contemporânea II História social do Futebol no Brasil: cubes, torcidas e imprensa na construção do espetáculo das identidades sociais	Mín. Alunos:10 Máx. Alunos:30
Horário: Quinta-feira: 14:00 - 17:00	2023-02 Vagas PPGH:20 Vagas Ext:10
Professor Responsável: Renato Soares Coutinho - Jorge Luiz Ferreira	Sala: N207

Ementa

A disciplina aborda o futebol como espaço de associativismo popular através da análise do processo de profissionalização e popularização dos clubes na primeira metade do século XX. O objetivo central é investigar as ações e projetos dos agentes sociais que compõem o espetáculo - clubes, torcedores e imprensa esportiva - visando interpretar os símbolos e códigos que constituem o imaginário dos torcedores do desporto mais popular do país.

Referências Bibliográficas

- ALABARCES, P.: Veinte años de Ciencias Sociales y Deporte en América Latina: un balance, una agenda. Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais, n. 58, São Paulo: ANPOCS, 2. semestre, p. 159-180, 2005.
- COUTINHO, R. S. Um Flamengo grande, um Brasil maior: O Clube de Regatas do Flamengo e a construção do imaginário político nacionalista popular (1933-1955). Rio de Janeiro: 7Letras, 2014.
- DAMO, Arlei Sander. Para o que der e vier: O pertencimento clubístico no futebol brasileiro a partir do Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense e seus torcedores. Dissertação (Mestrado). Porto Alegre : UFRGS, 1998.
- GUMBRECHT, Hans Ulrich. In praise of athletic beauty. Boston: Harvard UP, 2006.
- GUMBRECHT, Hans Ulrich. Perdido na intensidade da concentração: espectadores esportivos e estratégias de reencantamento. In: HOLLANDA, Bernardo Buarque de; BURLAMAQUI, Luiz Guilherme (Orgs.). Desvendando o jogo: nova luz sobre o futebol. Niterói: EDUFF, 2014. p. 43-57.
- HOLLANDA, B. B. (org.). A torcida brasileira. Rio de Janeiro: Editora 7Letras, 2012.
- HOLLANDA, B. B.. Aquém e além de O negro no futebol brasileiro: uma releitura da obra do jornalista esportivo Mário Filho entre os anos 1940 e 1960. HISTÓRIA. QUESTÕES E DEBATES, v. 69, 2021.
- PEREIRA, Leonardo Affonso de Miranda. Footballmania: uma história social do futebol no Rio de Janeiro 1902 - 1938. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000.
- PEREIRA, L. A. M. Identidades em jogo: brasileiros e argentinos nos campos de futebol (1908-1922). In: Simpósio de Estudos Sobre o Futebol., 1., 2010. Anais.. São Paulo: FFLCH/USP, PUC-SP e Museu do Futebol.
- RODRIGUES FILHO, M. O negro no futebol brasileiro. Rio de Janeiro: Mauad, 2003. SOUZA, Denaldo Alchorne. O Brasil entra em campo: construções e reconstruções da identidade nacional. São Paulo: Editora Annablume, 2008.